



Presseinformation

BLUE PORT HAMBURG 2015

Hamburgs Weltkulturerbe wird blau:

Lichtkünstler Michael Batz illuminiert erstmals Chilehaus und historische Brücken der Speicherstadt. Aufruf zum „Public Lighting“ an den Landungsbrücken.

Hamburg, 28. August 2015 – Hamburg wird wieder blau. Zum fünften Mal seit 2008 verwandelt sich der Hafen in den leuchtenden BLUE PORT. In diesem Jahr findet die Inszenierung des Lichtkünstlers Michael Batz vom **4. bis 13. September 2015** statt. Anlässlich der Ernennung des Ensembles Speicherstadt und Kontorhausviertel zum UNESCO Weltkulturerbe werden in Zusammenarbeit mit der Kulturbehörde und Union Investment Real Estate erstmals das Chilehaus und mehrere historische Brücken der Speicherstadt in magischem Blau erstrahlen. Um die Entwicklung der HafenCity in die östliche Richtung zu begleiten, wird außerdem die Großmarkthalle mit ihrer markanten Dachlinie in den BLUE PORT HAMBURG einbezogen.

Über hundert Objekte im Hafen illuminiert Michael Batz zum BLUE PORT HAMBURG 2015, darunter Gebäude, Türme, Terminals, Betriebsfahrzeuge, Kaistrecken, Krane, Anleger, Pontons und Schiffe. „Der Hamburger Hafen ist nicht nur Drehscheibe der Warenströme, sondern auch ein Hafen für die Kunst und die Kultur. Der Blue Port verknüpft die unterschiedlichen Elemente des Hafens für zehn Tage zu einem Gesamtkunstwerk,“ so Lichtkünstler Michael Batz.

Um selbst Teil des spektakulären Lichtkunstprojektes BLUE PORT HAMBURG zu werden, sind alle Hamburgerinnen und Hamburger aufgerufen, **am Freitag, 4. September, ab 18:00 Uhr** – möglichst in Weiß gekleidet – zu den Landungsbrücken vor der Rickmer Rickmers zum „Public Lighting“ zu kommen. Unzählige blaue Handy-Displays werden am Hafen aufleuchten, wenn Hamburgs Bürgerschaftspräsidentin Carola Veit und Michael Batz gemeinsam mit HOCHTIEF gegen 20:45 Uhr mit einem symbolischen Knopfdruck und rund 100 geladenen Gästen in der Elbphilharmonie das magische blaue Licht im Hamburger Hafen einschalten. Diejenigen, die abends am Hafen Weiß tragen, leuchten im Schein des blauen Lichtes blau.

Einfache Programm-kacheln in den Apps von hamburg.de und Radio Hamburg machen die Teilnahme am „Public Lighting“ des BLUE PORT HAMBURG möglich. Per schnellem Download oder Installation der neuesten Updates kann man mit einem Klick den Handy-Bildschirm zum Leuchten bringen. Mit Getränken- und Essensangeboten richtet Radio Hamburg das öffentliche Happening vor der Rickmer Rickmers aus. Zudem sorgt DJ Christoph Kröger

auf dem Radio Hamburg Tower mit bester Musik für gute Stimmung.

Am Samstag, dem **12. September 2015, von 19:30 bis 23 Uhr** lädt die Rickmer Rickmers zu einer „Blue Ship“ Veranstaltung anlässlich der Hamburg Cruise Days Parade ein. Weitere Informationen zu dieser Veranstaltung ab 31.08.2015 unter: www.rickmer-rickmers.de

Alle Informationen über den BLUE PORT HAMBURG und zum „Public Lighting“ unter:

www.blueport-hamburg.de

Pressematerial zum Download unter:

<http://www.hamburg.de/blue-port-hamburg/4343934/blue-port-presse/>

App-Downloads des blauen Lichts von Künstler Michael Batz sind direkt in den App-Stores von Google Play und iTunes erhältlich. Einfach suchen unter „hamburg.de“ oder „Radio Hamburg“. Oder über die Websites von hamburg.de und Radio Hamburg:

<http://www.hamburg.de/app/>

<http://www.radiohamburg.de>

Ansprechpartner zu dieser Presseinformation:

Projektleiterin BLUE PORT HAMBURG 2015

Laura Kroth

Tel.: +49 (0)40-460 00 94 99 oder + 49 (0)172-545 57 70

kroth@laurakroth.de

hamburg.de GmbH & Co. KG

Chefredakteur

Boris Krohn

Tel.: +49 (0)40-68 87 57-630 oder + 49 (0)171-302 08 12

boris.krohn@hamburg.de

Radio Hamburg GmbH & Co. KG

Leiter Marketing

Gunnar Lahmann

Tel.: +49 (0)40-82 22 78-439 oder + 49 (0)151 62 91 78 33

g.lahmann@more-radio.de

HOCHTIEF Aktiengesellschaft

Konzernkommunikation

Antje Meeuw

Tel.: +49 (0)201 824-4262 oder + 49 (0)172-217 68 09

Antje.Meeuw@hochtief.de