



Hotel Atlantic
Kempinski

HAMBURG

I believe I can fly... Der 63. Ball über den Wolken im Hotel Atlantic Kempinski Hamburg

Der ursprüngliche Ball der Luftfahrt setzt seine über sechzigjährige
Tradition fort und lädt zum festlichen Galaabend

Hamburg, 08. Februar 2013 – Nach Inselball und Presseball feiert die Hamburger Gesellschaft ein weiteres Highlight der diesjährigen Ballsaison. Rund 700 Gäste und Persönlichkeiten namhafter Wirtschafts- und Industrieunternehmen sowie Politiker, Kultur- und Medienleute begehen am 09. Februar 2013 gemeinsam den 63. Ball über den Wolken auf dem legendären Parkett des Hotel Atlantic Kempinski Hamburg.

Von Tradition erfüllt, von Neuem inspiriert – diesem Motto haben sich die Gastgeber verschrieben, die seit über sechzig Jahren eine der hochkarätigsten Veranstaltungen für die Hamburger Gesellschaft ausrichten: der Flughafen Hamburg, die Deutsche Lufthansa AG, der Industrieverband Hamburg, das Hotel Atlantic Kempinski Hamburg sowie SKÅL International Hamburg mit freundlicher Unterstützung der Handelskammer Hamburg.

Zu den Ehrengästen zählen in diesem Jahr unter anderem Senator Frank Horch, Behörde für Wirtschaft, Verkehr und Innovation der Hansestadt Hamburg, Jürgen Fitschen, Co-Vorstandsvorsitzender Deutsche Bank AG, Michael Ungerer, Präsident AIDA Cruises, Hans-Jakob Tiessen, Vorstandsvorsitzender E.ON Hanse AG sowie Manuel A. Fernández Salorio, neuer Doyen des Konsularkorps.

Für ein ebenso kommunikatives wie festliches Miteinander sorgt das abwechslungsreiche Rahmenprogramm, welches seit jeher neben einem Champagnerempfang und Vier-Gänge-Galamenü mit Dessertbuffet auch einen Showact sowie Livemusik und eine Prämienverlosung umfasst. Das karitative Engagement des Balls – ein Teil des Erlöses der Ballkarten wird traditionell gespendet – kommt in diesem Jahr dem Hamburger Verein Musica Altona e.V. zugute, der Kindern und Jugendlichen Raum zum gemeinsamen Musizieren gibt – über kulturelle und soziale Grenzen hinweg.

Kempinski

HOTELIERS SINCE 1897



Hotel Atlantic
Kempinski

HAMBURG

***I believe I can fly* – Das Programm**

- 18:30 Uhr Champagnerempfang mit Fingerfood und Livemusik in der Hotelloobby
- 19:55 Uhr Begrüßung durch Herrn Michael Eggenschwiler, Vorsitzender der Geschäftsführung Flughafen Hamburg GmbH, und Herrn Peter Pusnik, Geschäftsführender Direktor Hotel Atlantic Kempinski Hamburg
- 20:00 Uhr Grußworte von Herrn Frank Horch, Senator der Behörde für Wirtschaft, Verkehr und Innovation der Hansestadt Hamburg, anschließend festliches Dinner mit Vier-Gänge-Menü
- 21:30 Uhr Auftritt der »Geigenkinder & Junior Drummers« von Musica Altona e.V.
- 22:00 Uhr Balleröffnung mit zwei Live-Bands und DJ in der Lobby und in den Festsälen, feine Auswahl an Zigarren im Connaisseurs Room
- 24:00 Uhr Himmlische Prämienverlosung & Mitternachtsbuffet

Das Ball-über-Wolken-Menü 2013 von Küchendirektor Thomas Wilken

** Hummer im Himmel*

Gebratener Hummer an Erbsen-Minzpüree mit Zuckerschoten-Mangosalat und Chorizoöl

** Flügelschlag*

Seeteufelfilet unter der Paprikahaube mit Schmetterlingsgarnele auf geschmorter Tomaten-Fenchelmarmelade

** Höhenrausch*

Rinderfilet auf gebräuntem Ochsenschwanz an Portweinjus mit Sellerietaschen und Spitzkohlgemüse

** Süße Wolke*

Zweierlei geschichtete Schokoladenmousse im Blätterteig mit Sauerrahmeis

Weiteres kulinarisches Highlight: das fliegende Dessertbuffet im Wolkenzimmer.

Kempinski

HOTELIERS SINCE 1897



Hotel Atlantic
Kempinski

HAMBURG

Über Kempinski Hotels:

Kempinski Hotels ist die älteste Luxushotelgruppe Europas. Das mehr als 110 Jahre alte Traditionsunternehmen bietet seinen Gästen weltweit erstklassige Qualität und exklusiven Service auf individuellem Niveau. Für diese Stärke wurde Kempinski mit dem best brands-Award 2011 als beste Dienstleistungsmarke ausgezeichnet. Insgesamt betreibt das Unternehmen 75 Fünf-Sterne-Hotels in 32 Ländern. Dieses Angebot wird kontinuierlich durch neue Hotels in Europa, dem Nahen Osten, in Afrika und Asien erweitert, ohne jedoch den Anspruch auf Exklusivität und Individualität aus den Augen zu verlieren. Darin zeigt sich die Expansionsstärke des Unternehmens. Zum Portfolio zählen historische Grandhotels, ausgezeichnete Stadthotels, herausragende Resorts und edle Residenzen. Daneben ist Kempinski Gründungsmitglied des weltweit tätigen Hotelnetzwerkes Global Hotel Alliance (GHA).

www.kempinski.com/press • www.globalhotelalliance.com

Für weitere Presseinformationen:

Nina Christiansen • PR & Marketing Manager • Hotel Atlantic Kempinski Hamburg
An der Alster 72-79 • 20099 Hamburg • Deutschland
Tel +49 40 2888 801 • Fax +49 40 2801 983
Nina.Christiansen@kempinski.com • www.kempinski.com/de/hamburg

Kempinski

HOTELIERS SINCE 1897