

Pressemeldung

ARCOTEL Hotels belohnt Mitarbeiter mit einem Rom, London und New York Urlaub

Manfred Mayer – Alleinvorstand der ARCOTEL Hotel AG – forderte im Zuge einer ARCOTELweiten Mitarbeiter-Competition die einzelnen Hotels der Gruppe dazu auf, ihren Teamgeist unter Beweis zu stellen: *"Menschen, nicht Prozesse zeichnen ARCOTEL Hotels aus und in diesem Sinne haben Teamgeist und intensive Zusammenarbeit den einzelnen Hotels zu Spitzenleistungen verholfen."* Der Gewinn der Competition: eine Reise für drei Tage nach Rom, London und New York.

Motivation und Zufriedenheit der Mitarbeiter stehen bei ARCOTEL Hotels ganz oben auf der Prioritätenliste. Denn nur wer sich wohl fühlt, kann täglich gute Arbeit leisten und so die Hotelgäste mit Warmherzigkeit und viel Freude immer wieder aufs Neue begeistern. *"Besonders wichtig ist hierbei eine persönliche, offene und respektvolle Zusammenarbeit innerhalb des Teams. Diese galt es beim Wettbewerb zu beweisen und wurde mit einem Trip in einige der schönsten Städte der Welt belohnt."*, erklärt Manfred Mayer.

Die Gewinner

So konnte das **ARCOTEL Velvet Berlin** 2012 ARCOTELweit die meisten Tage 100 % Auslastung erzielen. Prompt wurden die Mitarbeiter für ihre harte Arbeit belohnt – nämlich mit einem Trip nach Rom. *"Als Andenken an die schöne Zeit in Rom haben wir gemeinsam eine kleine Fotowand erstellt, die uns immer wieder an die Reise nach Italien erinnern soll. Die Reise hat uns gezeigt, dass wir auch außerhalb des Hotelbetriebes an einem Strang ziehen."*, lässt Sandy Fischer – Direktion des ARCOTEL Velvet – das Erlebnis Revue passieren.

Auch das **ARCOTEL Onyx Hamburg** konnte einen Sieg davon tragen, denn das Team der BAR *WIENER CAFÉ* erarbeitete 2012 ARCOTELweit den höchsten Umsatz. *"London hat uns eine angenehme Abwechslung im Rahmen der Arbeit geboten und zahlreiche neue Ideen geweckt."*, berichtet Stephanie Schmidt, die sich schon darauf freut, neue Cocktail-Rezepte à la London Calling auszuprobieren.

Mit der Auszeichnung des besten Sales Teams ergatterten die Mitarbeiter des **ARCOTEL Camino Stuttgart** eine Reise nach New York. *"Wir konnten das Angenehme mit dem Nützlichen verbinden und haben auch zwei der Top-Hotels im Big Apple besichtigt – 'The Ritz-Carlton New York' und 'The Pierre'. Bei einer persönlichen Hausführung konnten wir natürlich den ein oder anderen Input mit nach Hause nehmen."*, erzählt Sonja Maier – Senior Sales Manager.



Die ARCOTEL Unternehmensgruppe, eines der größten privaten österreichischen Unternehmen im Tourismusbereich, positioniert sich klar in der Business- und Stadthotellerie. Die ARCOTEL Gruppe vereint das persönliche und individuelle Umfeld eines familiengeführten Unternehmens mit **internationalem Standard, Top-Qualität** und solider wirtschaftlicher Basis. Gegründet 1989, umfasst die Gruppe derzeit **zehn 4-Sterne- bzw. 4-Sterne-Superior-Hotels** mit insgesamt 1778 Zimmern in Österreich, Deutschland und Kroatien – und das an den Standorten Berlin, Hamburg, Klagenfurt, Linz, Stuttgart, Wien und Zagreb. Aktuell beschäftigt die ARCOTEL Hotels 812 Mitarbeiter. 2012 wurde das neueste ARCOTEL Onyx Hamburg eröffnet. www.arcotelhotels.com

Pressekontakt:

ARCOTEL Hotels

Mag. (FH) STEFANIE LAKOVITS
PR & Communications Manager

T +43 1 485 5000-39

M +43 664/96 77 194

F +43 1 485 5000-12

E stefanie.lakovits@arcotelhotels.com

www.arcotelhotels.com